


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и платяного дела

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института филологии  
и социальных коммуникаций  
 О.С. Перегрина  
« 16 » 12 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Мастерская затоварки

По направлению подготовки 42.03.02 Журналистика  
Квалификация выпускника – бакалавр  
Форма обучения – очная, заочная  
Курс- ОФО – 1 курс (2 семестр), ЗФО – 1 курс (1 триместр)

Луганск, 2024

Рабочая программа учебной дисциплины Мастерская эссеистики является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика очной и заочной форм обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональным стандартом, утвержденным Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 21 мая 2014 года № 359н, от 04 августа 2014 года № 535н.

#### СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.


Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела  
Протокол от «11» августа 2018 г. № 1  
Выводящий кафедру журналистики и издательского дела.

 Е.А. Кузнецов

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «11» августа 2018 г. № 1

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Михайлов

#### СОГЛАСОВАНО:

Выводящий учебно-методическим отделом

 В.В. Савенков

«11» августа 2018 г.

## 1. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- углубить знание о способах анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики;
- развить способности эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности;

### Задачи:

- рассмотреть актуальные подходы изучения заголовка и заголовочного комплекса в современной журналистике;
- обобщить лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте;
- детализировать структурно-семантический потенциал и функции игрового заголовка в медиа;
- сформировать у студентов умение создавать заголовок (заголовочный комплекс) разноуровневого формата в зависимости от коммуникативной цели автора.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мастерская заголовка» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений. Индекс дисциплины – Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения учебной дисциплины являются знания о специфике произведения, его композиционно-тематической структуре, идейной составляющей; умения анализировать и создавать произведение на основе конкретной интенции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Введение в специальность», «Теория текста» и служит основой для изучения следующих дисциплин: «Лингвистические особенности публицистического текста», «Практикум по профессиональной деятельности».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

| Код по ФГОС ВО  | Индикатор достижения   | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|--|
| Общепрофессиональные  |  |  |
| ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.<br>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | Знает: способы анализа и конструирования заголовка современного медиатекста как особого элемента его архитектоники и лингвопрагматики.<br>Умеет: выделять лингвопрагматические условия сильной позиции заголовка в медиатексте.<br>Владеет навыками: составления эффективного заголовочного комплекса для аудитории различных СМИ. |

#### 4. Структура и содержание учебной дисциплины

##### 4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы   | Объем часов /зач. ед. |                                 |
|--|-----------------------|---------------------------------|
|  | Очная форма           | Заочная форма<br>(Журналистика) |
| <b>Общая учебная нагрузка</b>  | <b>72 / 2</b>         | <b>72 / 2</b>                   |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)<br/>в том числе:</b> | <b>28</b>             | <b>8</b>                        |
| Лекции   | 12                    | 4                               |
| Семинарские занятия  | -                     | -                               |
| Практические занятия   | 16                    | 4                               |
| Лабораторные работы  | -                     | -                               |
| Контрольные работы   | -                     | -                               |
| Курсовая работа (курсовой проект)  | -                     | -                               |
| Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)         | 4                     | 4                               |
| <b>Самостоятельная работа студента (всего часов )</b>                          | <b>40</b>             | <b>60</b>                       |
| Форма аттестации   | зачет                 | зачет                           |

##### 4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

*Тема 1. Лингвопрагматический статус заголовка в современном медиатексте.* Заголовок (заголовочный комплекс) как автономная и обусловленная единица произведения. Проблема рассмотрения грамматических моделей заголовков, стилистических фигур и лексических ресурсов в их составе. Актуальные представления о заголовке как семантически, коммуникативно и структурно обусловленной текстом языковой единице.

*Тема 2. Виды заголовков и заголовочных комплексов в СМИ, их функции и способы корреляции с основным содержанием медиатекста.* Проблема типологии заголовков журналистских произведений: традиционные и авторские подходы. Функциональные разновидности заголовков, обусловленные типом журналистского текста. Коммуникативно-функциональное назначение заголовка на трех этапах восприятия текста.

*Тема 3. Заголовок как коммуникативная технология в журналистике, рекламе, имиджологии, сетевом контенте.* Методы создания журналистских заголовков. Подходы к рассмотрению структурно-речевой и семантико-смысловой основы заголовочного комплекса. Структурное моделирование коммуникативно-функциональных типов заголовка в печатных СМИ.

*Тема 4. Лингвокреативный подход в искусстве продуцирования заголовков для современных медиатекстов.* Заголовок журналистского произведения в прагматическом аспекте. Заголовок – элемент сильной позиции в тексте с активной воздействующей функцией. Конструктивные условия создания эффективного заголовка. Языковая игра в заголовках и типичные недочеты при их создании.

##### 4.3. Лекции

| № п/п | Название темы  | Объем часов |                                 |
|-------|--|-------------|---------------------------------|
|       |  | Очная форма | Заочная форма<br>(Журналистика) |
| 1     | Заголовок как предмет научного исследования в коммуникативно-лингвистическом аспекте | 2           |                                 |
| 2     | Заголовок: функциональные модели, элементы структур, смысловая объемность            | 2           | 2                               |

|               |   |           |          |
|---------------|---|-----------|----------|
| 3             | Лексико-стилистические ресурсы создания заголовков                    | 2         | 2        |
| 4-5           | Заголовочный комплекс   | 4         |          |
| 6             | Вступительные элементы медиатекста. Лид: функции и способы построения | 2         |          |
| <b>Итого:</b> |   | <b>12</b> | <b>4</b> |

#### 4.4. Практические занятия

| № п/п         | Название темы  | Объем часов |                              |
|---------------|--|-------------|------------------------------|
|               |  | Очная форма | Заочная форма (Журналистика) |
| 1             | Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения                                | 2           |                              |
| 2             | Заголовок или хэдлины? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект | 2           |                              |
| 3-4           | Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-композиционные аспекты       | 4           | 2                            |
| 5             | Какие функции выполняет заголовок?   | 2           |                              |
| 6             | Лид в журналистском произведении   | 2           |                              |
| 7-8           | Средства прагматики в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ                      | 4           | 2                            |
| <b>Итого:</b> |  | <b>16</b>   | <b>4</b>                     |

#### 4.5. Лабораторные работы не предусмотрены

#### 4.6. Самостоятельная работа студентов

| № п/п | Название раздела/темы  | Вид самостоятельной работы   | Объем часов |                              |
|-------|--|--|-------------|------------------------------|
|       |  |  | Очная форма | Заочная форма (Журналистика) |
| 1     | Что такое заголовок? Заголовок как часть и целое: ключевые подходы изучения                                | Составление ментальной (интеллектуальной, ассоциативной) карта лаконичных интерпретаций заголовка как лингвосоциокультурного феномена. Создание эссеистического размышления на тему «Заголовок – имя журналиста» | 10          | 15                           |
| 2     | Заголовок или хэдлины? К проблеме разграничения заголовка и заголовочного комплекса: функциональный аспект | Сбор и атрибуция хэдлинов: функционально-типологический анализ. Составление сравнительной характеристики заголовочного комплекса   | 5           | 15                           |
| 3-4   | Какие виды заголовков можно встретить в СМИ: семантико-смысловые и структурно-                             | Создание художественно-публицистической зарисовки-портрета с   | 5           |                              |

|               |   |  |    |    |
|---------------|---|--|----|----|
|               | композиционные аспекты  | различными видами заголовка. Аргументация выбора языковых и коммуникативно-прагматических средств                                      |    | 5  |
| 5             | Какие функции выполняет заголовок?  | Составление примеров-характеристик заголовочных прагмем  | 5  | 5  |
| 6             | Лид в журналистском произведении  | Лид: семантическая разработка понятия. Оформление с помощью инфографики. Анализ и редактирование содержания лидов в СМИ                | 5  | 10 |
| 7-8           | Средства прагматики в заголовке: эффективность выбора. Языковая игра в заголовках СМИ | Сбор и анализ языковых репрезентантов в заголовках медиатекстов. Разработка вариантов заголовков с различными прецедентными феноменами | 10 | 10 |
| <b>Итого:</b> |   |  | 40 | 60 |

#### 4.7. Курсовые работы не предусмотрены

#### 5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

*информационные:* подготовка мультимедийных презентаций и других медийных форматов представления эмпирического материала – коллекции заголовков СМИ;

*проблемно-диалоговые:* посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируется стилистическое мышление, способность к коммуникативно-речевому эксперименту, моделированию языковых единиц и процессов;

*деятельностные:* студенты выступают организаторами эмпирической деятельности – отбора, систематизации и типологизации заголовков и заголовочных комплексов в различных СМИ и видах медиатекстов;

*проектные:* использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности – творческого дневника, электронных карточек, инфографики;

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *типологический, функциональный и лексико-синтаксический анализы* произведений и заголовков в СМИ; проводится системная *работа* студентов со *словарями и публицистическими произведениями*.

#### 6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Мастерская заголовка» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: опрос, контрольная зачетная работа. На критерии оценки также влияют результаты выполнения практических заданий, итоги выполнения заданий для самостоятельной работы. Это

позволяет создать объективную картину освоения студентами дисциплины и учитывается на экзамене.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного зачета, включает в себя ответ на теоретические вопросы и выполнение практических заданий.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплине (приложении).

**Система оценивания учебных достижений студентов  
очной формы обучения**

| <b>Вид учебной работы</b>       | <b>Количество баллов</b> |
|---------------------------------|--------------------------|
| Ответы на практических занятиях | 8*5 б=40                 |
| Контрольная зачетная работа     | 30                       |
| Самостоятельная работа          | 30                       |
| <b>Всего за год:</b>            | <b>100</b>               |

**Система оценивания учебных достижений студентов  
заочной формы обучения**

| <b>Вид учебной работы</b>       | <b>Количество баллов</b> |
|---------------------------------|--------------------------|
| Ответы на практических занятиях | 2*25 б=50                |
| Контрольная итоговая работа     | 20                       |
| Самостоятельная работа          | 30                       |
| <b>Всего за год:</b>            | <b>100</b>               |

**Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

| <b>Четырехбалльная система оценивания экзамена</b> | <b>100-балльная система</b> | <b>Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале</b>   | <b>Система оценивания зачета</b> |
|--|-----------------------------|--|----------------------------------|
| Отлично  | 90–100                      | <b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному  | Зачтено                          |
| Хорошо   | 83–89                       | <b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному              |                                  |
| Хорошо   | 75–82                       | <b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками |                                  |
| Удовлетворительно                                  | 63–74                       | <b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят   |                                  |

|                     |       |  |            |
|---------------------|-------|--|------------|
|                     |       | существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки   |            |
| Удовлетворительно   | 50–62 | <b>Е</b> – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному  |            |
| Неудовлетворительно | 21–49 | <b>FX</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий |            |
| Неудовлетворительно | 0–20  | <b>F</b> – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий   | Не зачтено |

## 7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Лазарева Э.А. Заголовок в газете / Э.А. Лазарева. – Екатеринбург: Изд. Урал. ун-та, 2004.
2. Гуревич С. М. Газета : вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. – М. : Аспект-Пресс, 2004.
3. Ильясова С.В., Амири Л.П. Языковая игра в коммуникативном пространстве СМИ и рекламы. – 5-е изд., стер. – М.: Флинта, 2015.
4. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. М., 2011.

### б) дополнительная литература:

1. Негрышев А. А. Прагматика новостного газетного заголовка : механизмы преобразования информации в системе заголовков-текст / А. А. Негрышев // Вестник Московского ун-та. – Сер . 9. Филология. – 2006. – № 1. – С. 97–108.
2. Гордей Е. Призвание такое – заглавный редактор // Журналист. – 2000. – № 3.
3. Тертычный А. Заголовок – слово главное // Журналист. – 2000. – № 3.
4. Агапова А.Н. Заголовок в современной русской прессе: эпистемический и прагматический аспекты: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2011. – 185 с.
5. Муртада К.С. Заголовок-вопрос на газетной полосе: дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2003. – 141 с.
6. Шмелева Т.В. Паратекст медийного текста // Структурно-семантические параметры языка и речи: сб. науч. статей / отв. ред. О.М. Чупашева. – Мурманск, 2009. – С. 145–149.



7. Романова Т.В. Заглавие как сильная позиция в концептуальной структуре текста / Т. В. Романова // Теория языкознания и русистика. – Нижний Новгород, 2001.
8. Сыров И. А. Функционально-семантическая классификация заглавий и их роль в организации текста / И.А. Сыров // Филологические науки. – 2002. – № 3.

**в) Интернет-ресурсы:**

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: [mediaalmanah.ru](http://mediaalmanah.ru).
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: [medialing.spbu.ru](http://medialing.spbu.ru).
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран).

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видеоматериалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

**9. Лист дополнений и изменений**

| №<br>п/п | Дата<br>внесения<br>изменения /<br>дополнения | Основание | Содержание<br>изменения /<br>дополнения | Лица, подтверждающие<br>изменение / дополнение |                            |
|----------|---|-----------|---|--|----------------------------|
|          |   |           |   | Заведующий<br>кафедрой<br>Куянцева Е.А.        | Директор<br>Перетятая О.С. |